

BIERATLAS DEUTSCHLAND

Eine repräsentative Umfrage unter 1.031 Deutschen zu ihren Bier-Trinkgewohnheiten sowie Lieblingssorten- und marken.

Hinweis:

Alle Studienergebnisse sind unter Nennung der Quelle SPLENDID RESEARCH GmbH und Mitteilung an uns zur Veröffentlichung freigegeben. Um Belegexemplare der Veröffentlichung wird gebeten.

BIERATLAS DEUTSCHLAND

Eine repräsentative Umfrage unter 1.031 Deutschen zwischen 18 und 69 Jahren zum Thema Bier

69% der Deutschen trinken gern Bier

21% trinken an mindestens 4 Tagen pro Woche Bier



12% der Frauen trinken mindestens vier Mal pro Woche Bier und... 30% der Männer



42% wissen, was Craft-Bier ist



TOP 5 Biermarken



1. Platz



2. Platz



3. Platz



4. Platz



5. Platz

TOP 5 Biersorten

Pils



Bier-Mischgetränke



Weizen



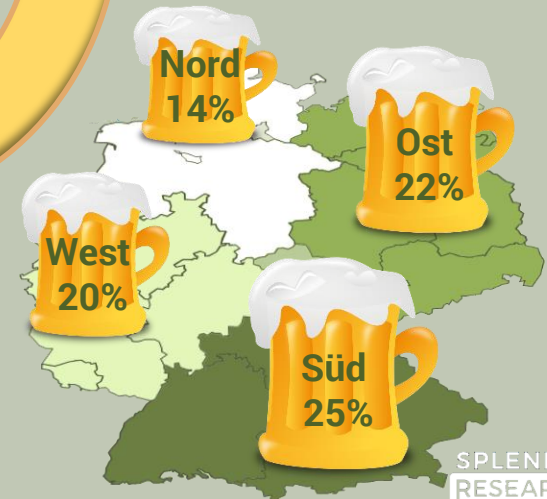
Helles



Schwarz-bier



Anteil der Personen je Region, die an mindestens 4 Tagen pro Woche Bier trinken:



Für die Studie hat SPLENDID RESEARCH 1.031 Deutsche zu ihren Bier-Trinkgewohnheiten sowie Lieblingsorten- und marken befragt.

ERHEBUNGSDATEN

Untersuchungsgegenstand	Untersucht wurde, wie gern und wie häufig die Deutschen Bier trinken. Ferner wurde erfragt, welche Biermarken und -sorten die Befragten präferieren. Zusätzlich wurde erhoben, welche Bekanntheit und Verbreitung Craft-Bier bisher erreicht hat und welche Zielgruppen es anspricht.
Stichprobe	Bevölkerungsrepräsentative Quotenstichprobe von n=1.031 (für Struktur siehe Abschnitt soziodemografische Daten)
Untersuchungszeitraum	11.09.2017 bis 15.09.2017
Methode	Repräsentative Erhebung unter in Deutschland lebenden Personen zwischen 18 und 69 Jahren über das aktiv und passiv rekrutierte Online Access Panel der SPLENDID RESEARCH GmbH

Studienergebnisse

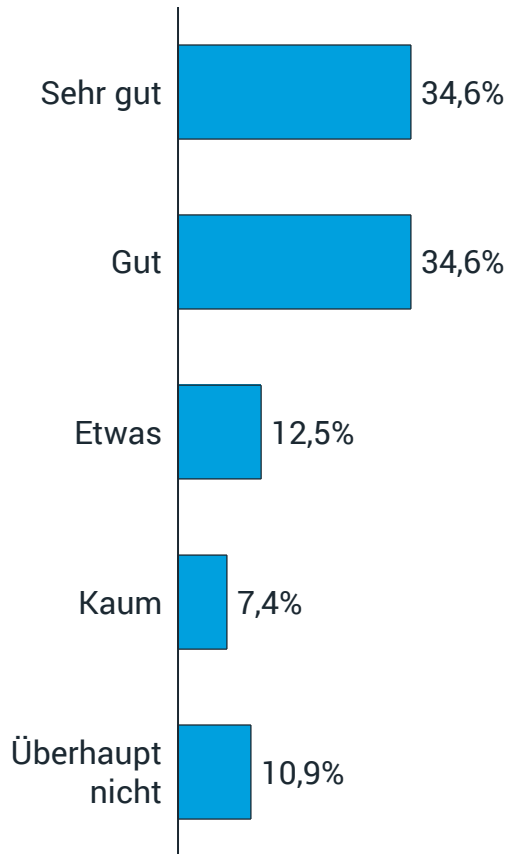
Soziodemografische Daten

Über SPLENDID RESEARCH

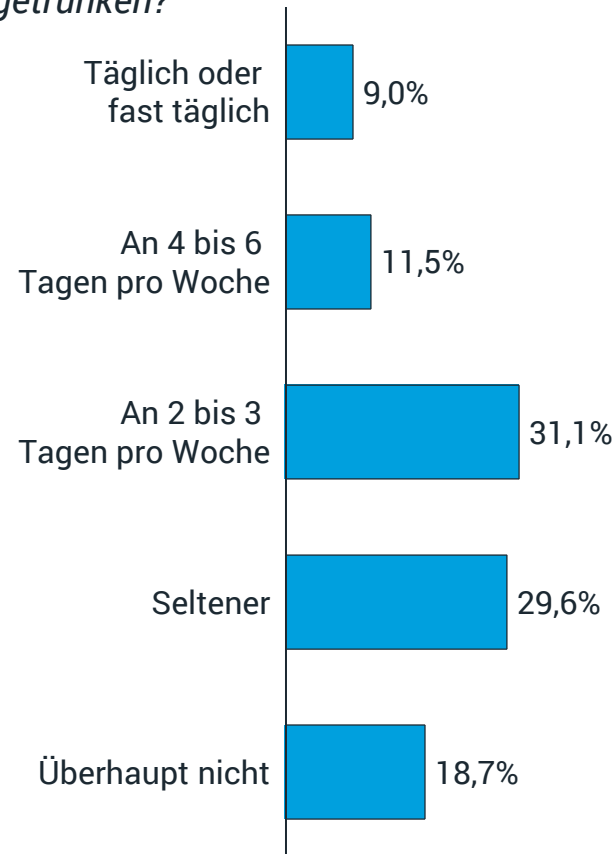
Knapp 70 Prozent der Deutschen trinken Bier sehr gern oder gern; jeder Fünfte trinkt an mindestens 4 Tagen pro Woche Bier.

BELIEBTHEIT VON BIER

„Wie gut schmeckt Ihnen Bier?“



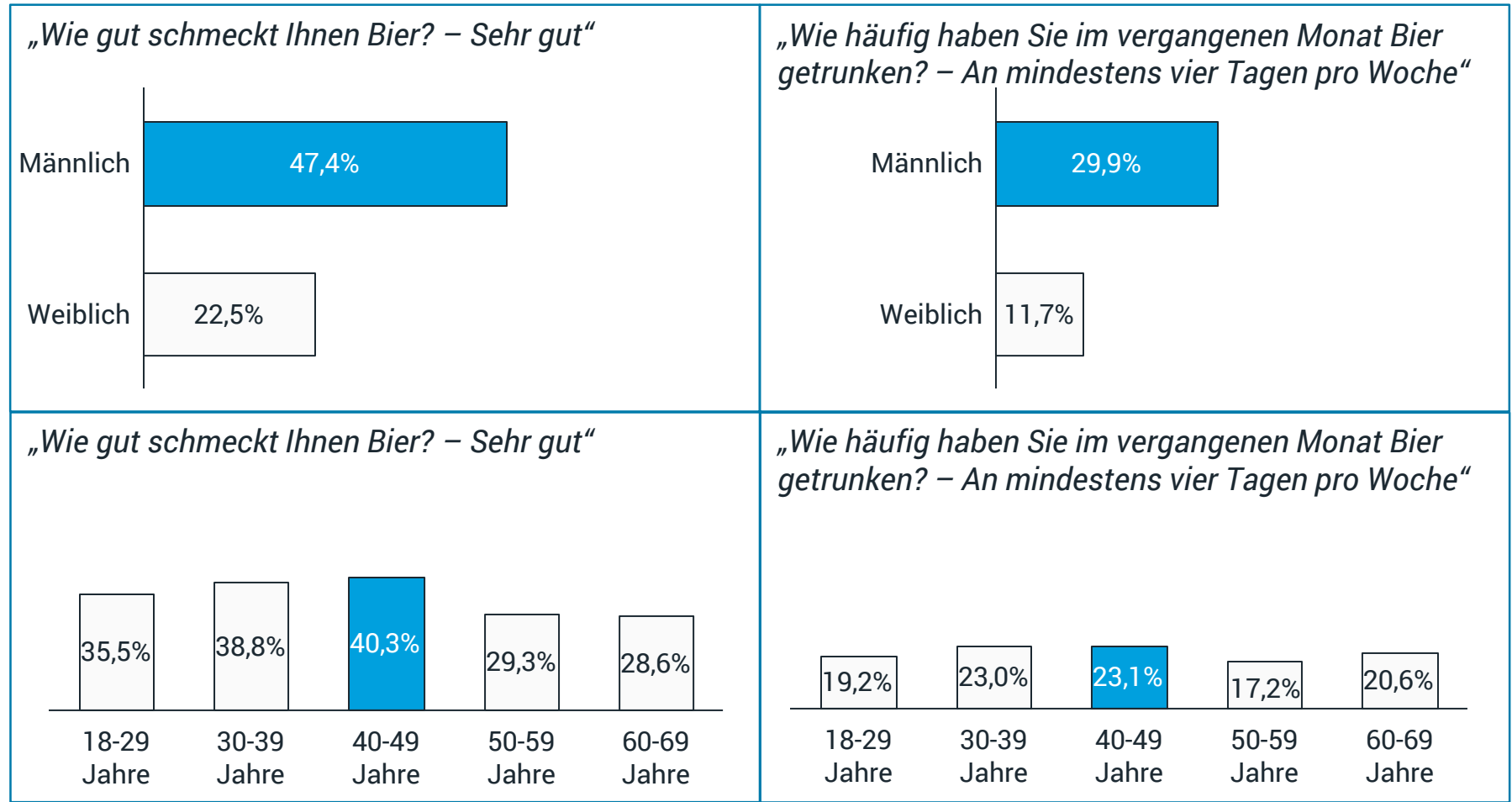
„Wie häufig haben Sie im vergangenen Monat Bier getrunken?“



n=1.031

Besonders gern und häufig trinken Männer Bier; am besten schmeckt es den 18-49-Jährigen und am häufigsten trinken es die 40-49-Jährigen.

BELIEBTHEIT VON BIER NACH DEMOGRAFISCHEN MERKMALEN



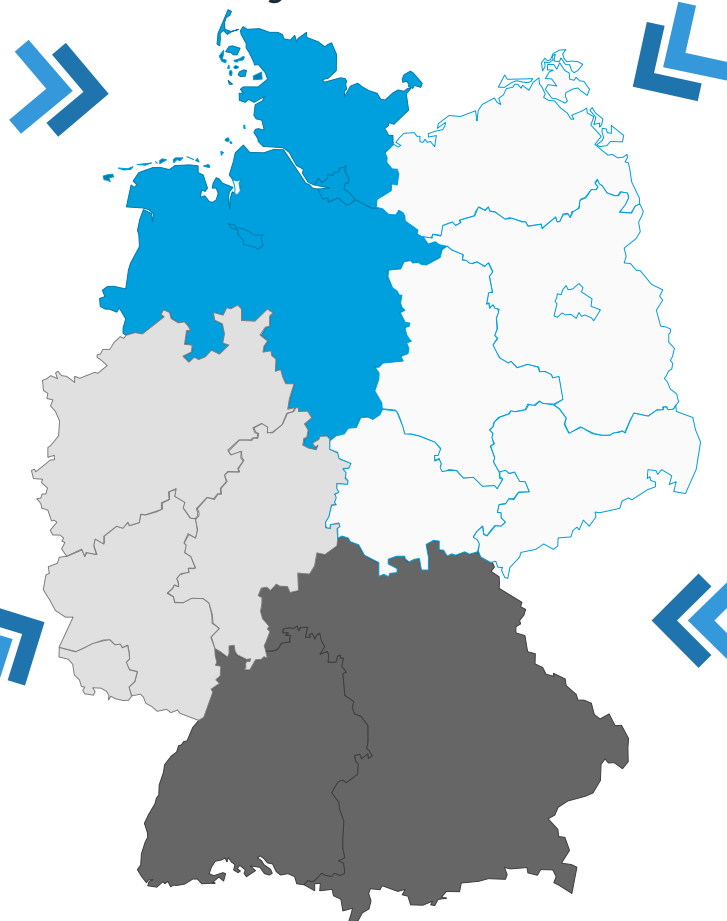
n=1.031

Im Osten und im Süden Deutschlands wird signifikant häufiger Bier getrunken, auch wenn man Geschlecht und Alter kontrolliert.

TRINKHÄUFIGKEIT NACH REGION

„Wie häufig haben Sie im vergangenen Monat Bier getrunken?“

Platz 4: Der Norden
13,7% trinken an mindestens 4 Tagen pro Woche Bier



Platz 2: Der Osten
21,7% trinken an mindestens 4 Tagen pro Woche Bier

Platz 3: Der Westen
19,5% trinken an mindestens 4 Tagen pro Woche Bier

Platz 1: Der Süden
25,2% trinken an mindestens 4 Tagen pro Woche Bier

n=1.031

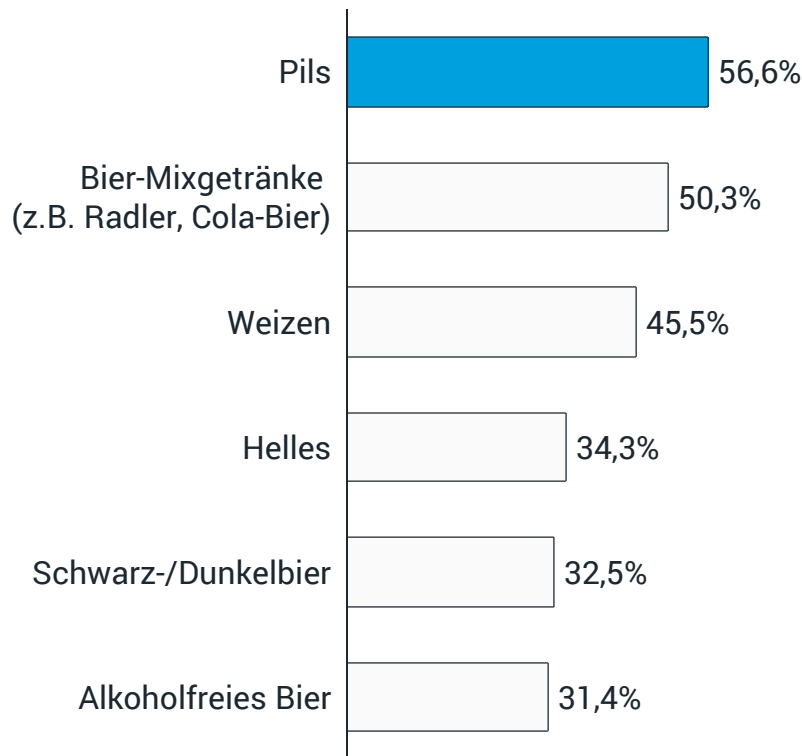
Statistische Analyse: Log-lineares Modell mit Einfluss von Alter, Geschlecht und Region auf die Trinkhäufigkeit von Bier

Die beliebteste Biersorte in Deutschland ist das Pils, dicht gefolgt von Bier-Mischgetränken und Weizenbier.

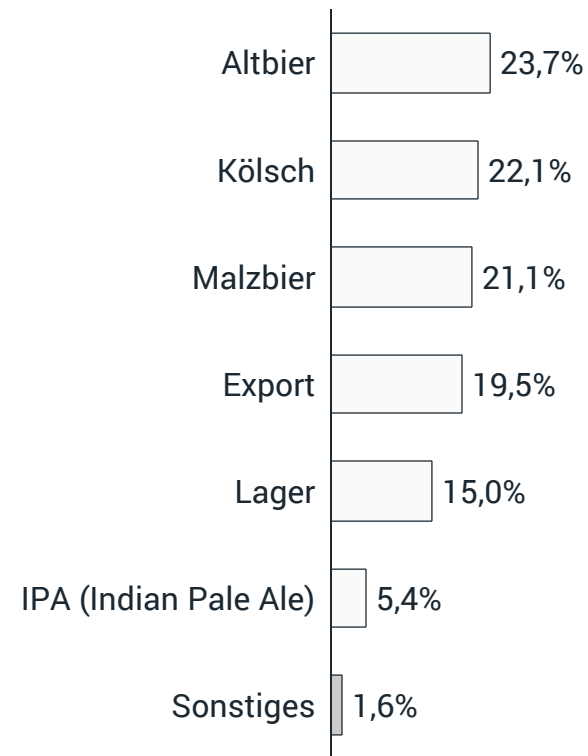
BELIEBTESTE BIERSORTEN

„Welche Biersorten trinken Sie gerne?“*

Platz 1 bis 6



Platz 7 bis 13



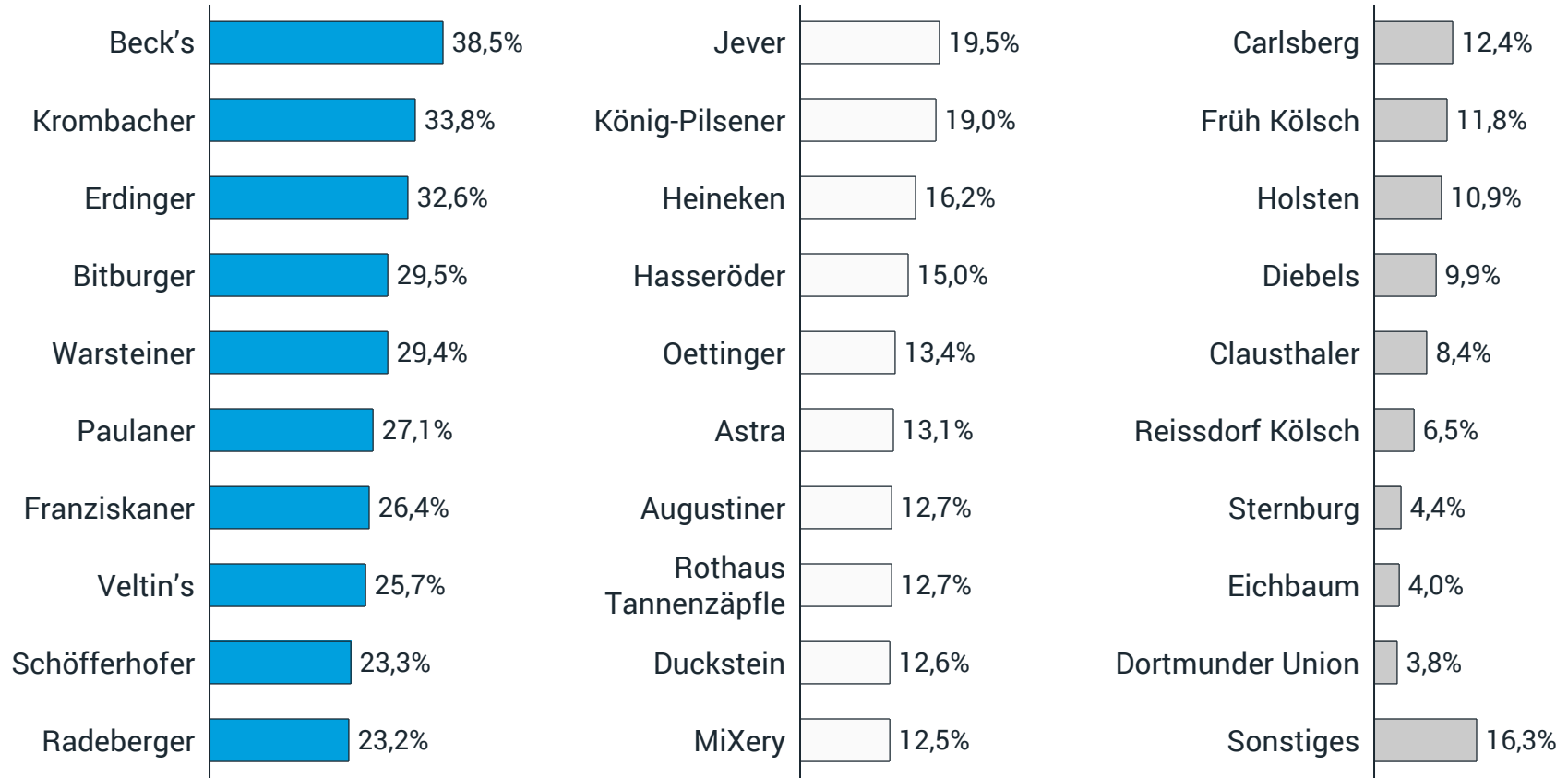
n=919 Biertrinker

* Mehrfachantworten möglich

Der Geschmack der Deutschen ist sehr unterschiedlich und verteilt sich auf viele Marken.

TOP 30 DER GERN GETRUNKENEN BIERMARKEN

„Welche der Biermarken trinken Sie gerne?“*



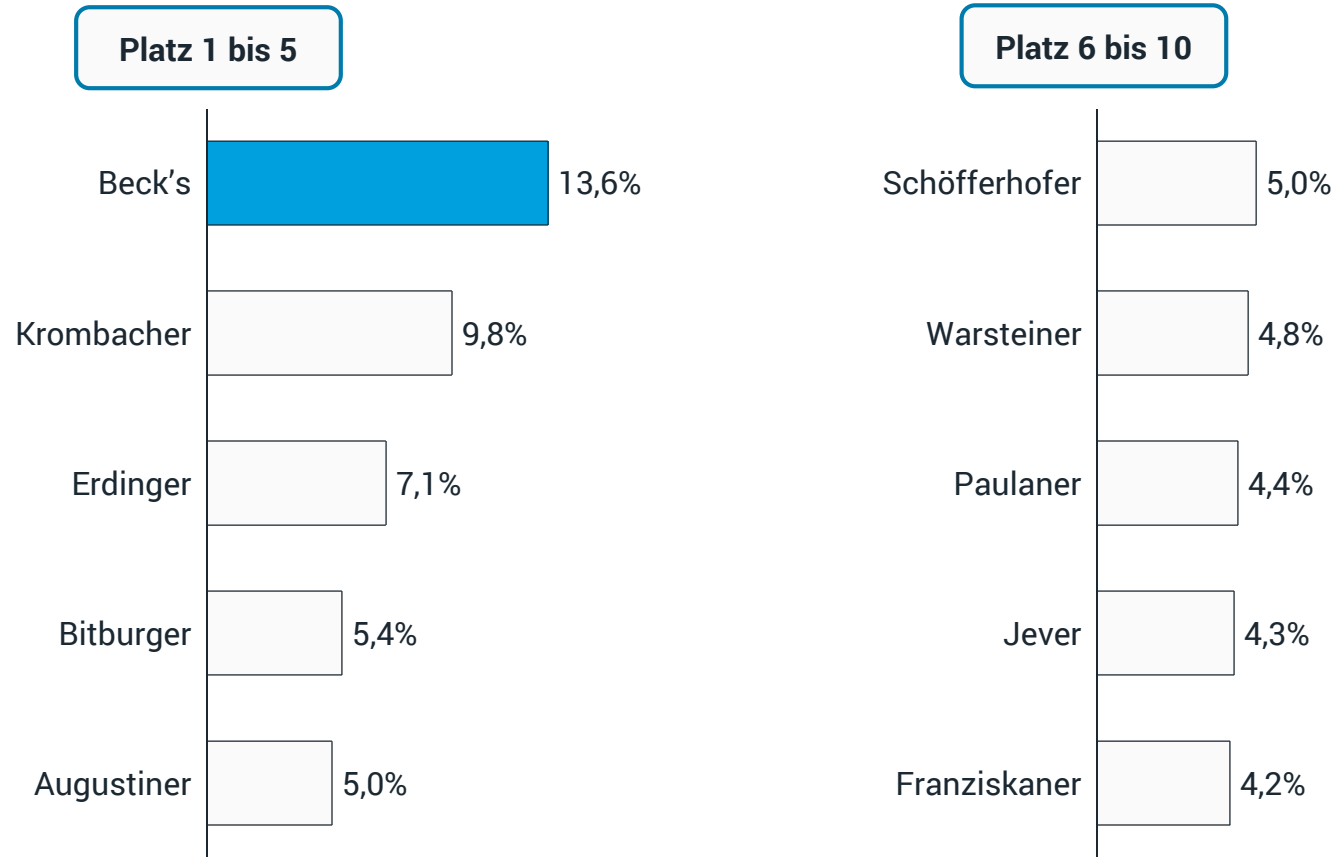
n=919 Biertrinker

* Mehrfachantworten möglich

Die Lieblings-Biermarke der Deutschen ist Beck's.

TOP 10 DER LIEBLINGS-BIERMARKEN

„Welche ist Ihre Lieblings-Biermarke?“

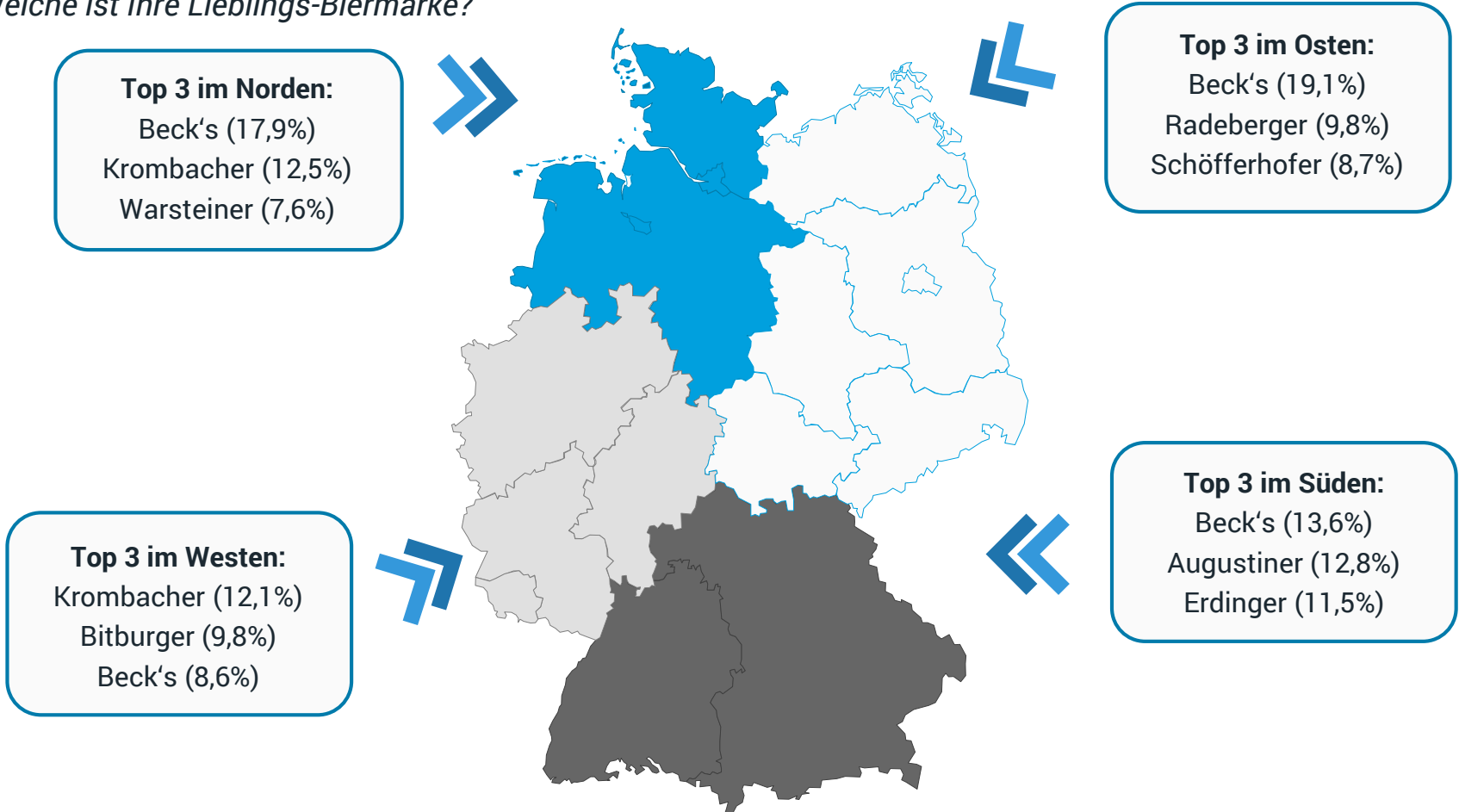


n=882 (nur Personen, die angegeben haben, eine Lieblings-Biermarke zu haben)

Beck's ist im Norden, Osten und Süden die beliebteste Biermarke; im Westen steht Krombacher an erster Stelle.

TOP 3 DER LIEBLINGS-BIERMARKEN NACH REGION

„Welche ist Ihre Lieblings-Biermarke?“

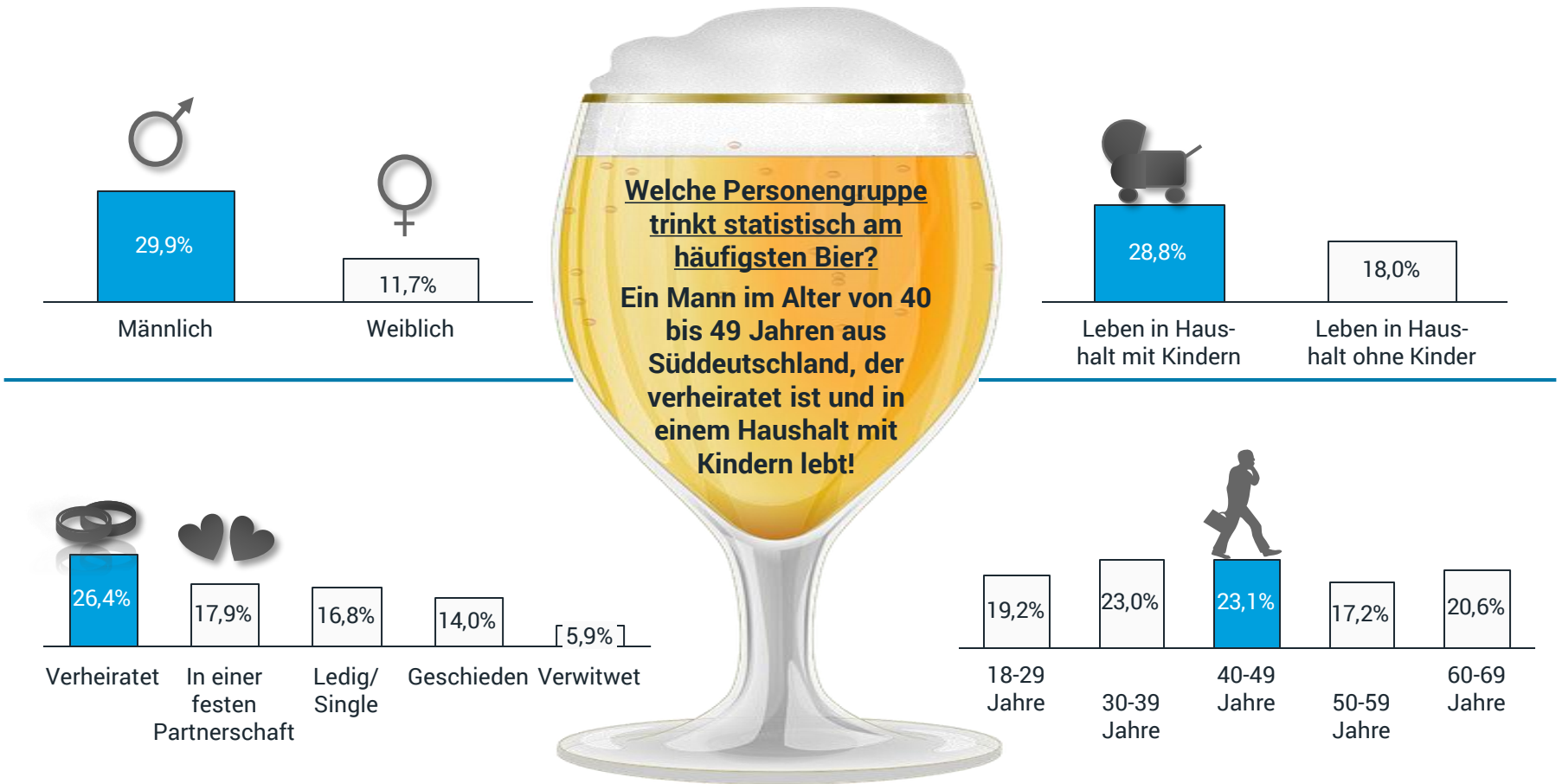


n=882 (nur Personen, die angegeben haben, eine Lieblings-Biermarke zu haben)

Am häufigsten trinken verheiratete Männer aus Süddeutschland Bier, die in einem Haushalt mit Kindern leben und 40 bis 49 Jahre alt sind.

TRINKHÄUFIGKEIT NACH DEMOGRAFISCHEN MERKMALEN

„Wie häufig haben Sie im vergangenen Monat Bier getrunken? – An mindestens vier Tagen pro Woche“

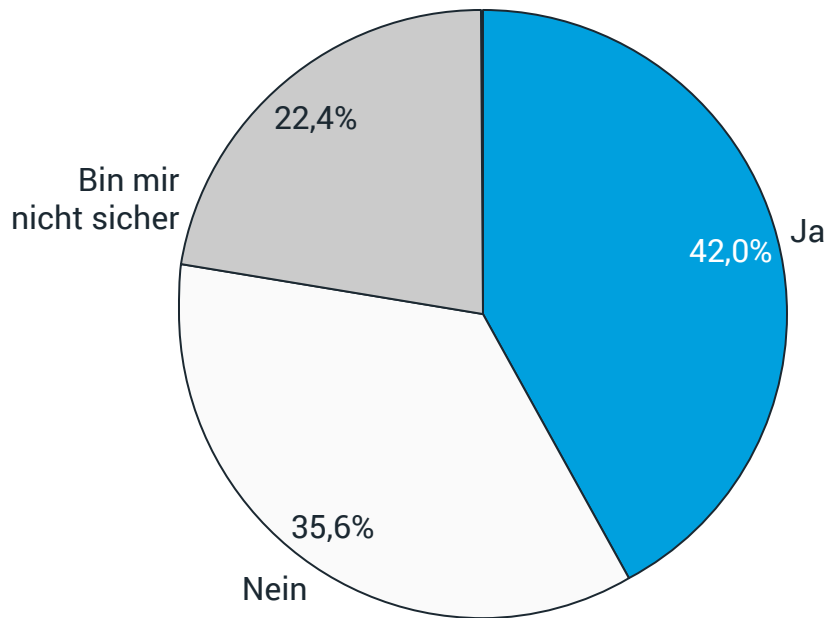


n=1.031

Fast 45 Prozent der Deutschen haben schon einmal Craft-Bier getrunken.

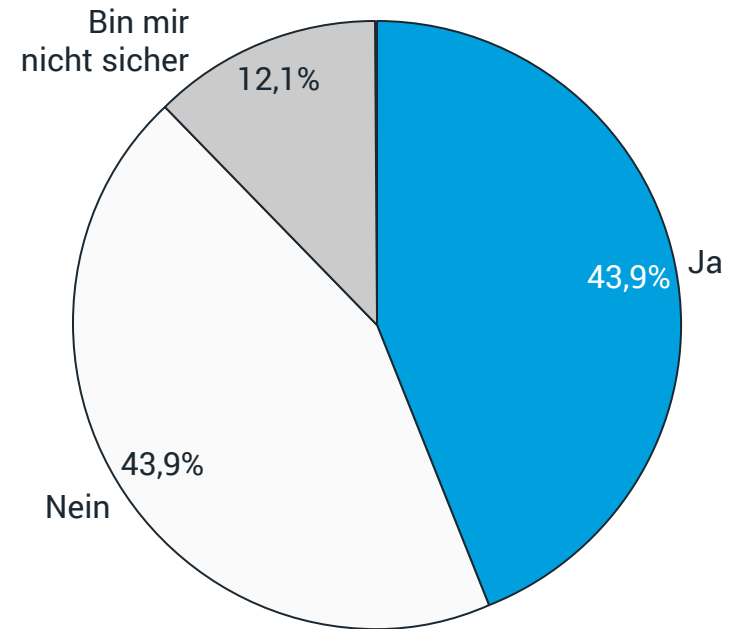
BEKANNTHEIT UND KONSUM VON CRAFT-BIER

„Wissen Sie, was Craft-Bier ist?“



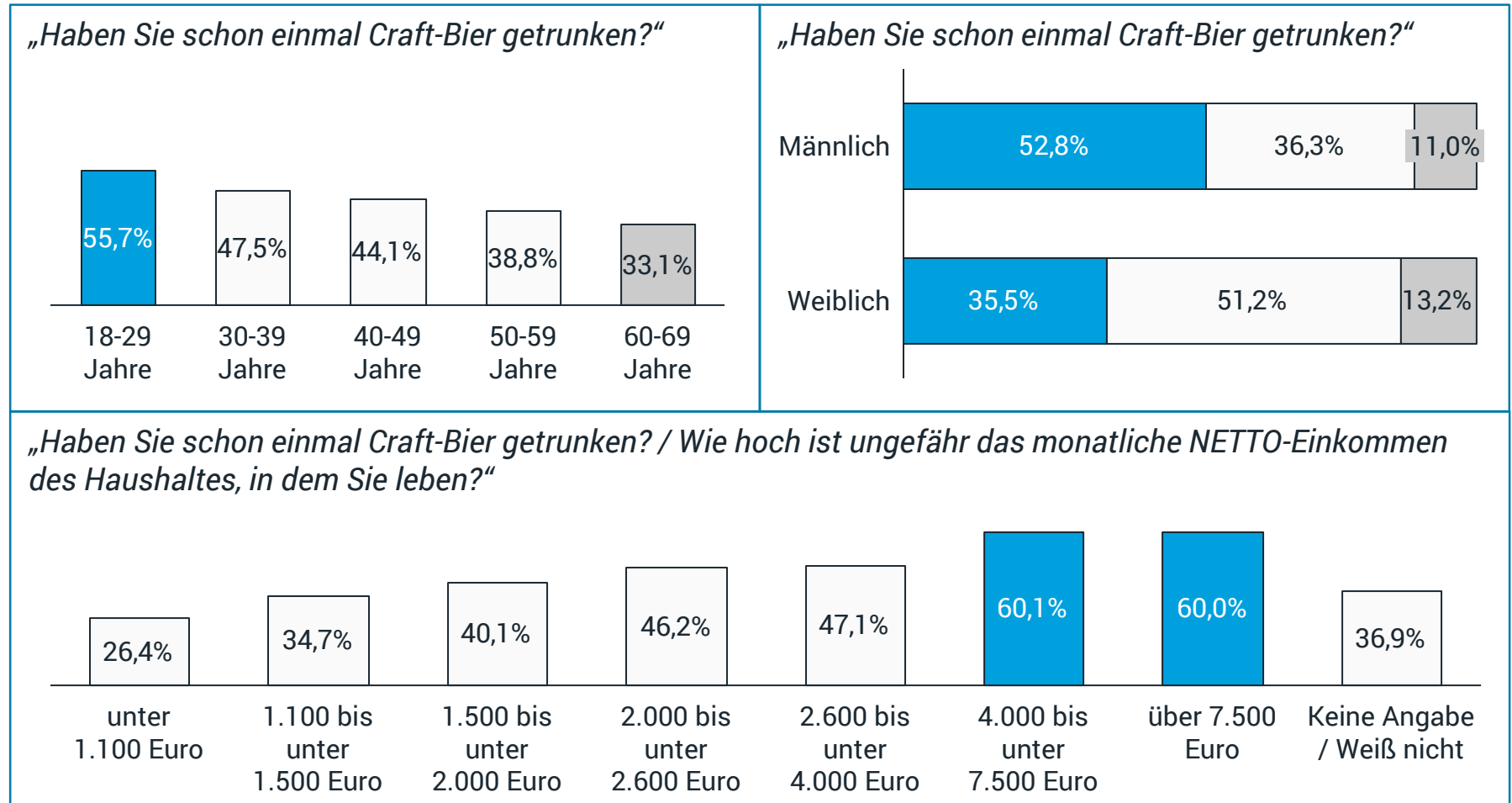
n=1.031

„Craft-Bier ist handwerklich hergestelltes, hochwertiges Bier, das meist von kleinen, unabhängigen Brauereien hergestellt wird. Haben Sie schon einmal Craft-Bier getrunken?“



Besonders häufig haben 18 bis 29-jährige Männer mit hohem Einkommen schon einmal Craft-Bier getrunken.

BEKANNTHEIT UND KONSUM VON CRAFT-BIER NACH DEMOGRAFISCHEN MERKMALEN

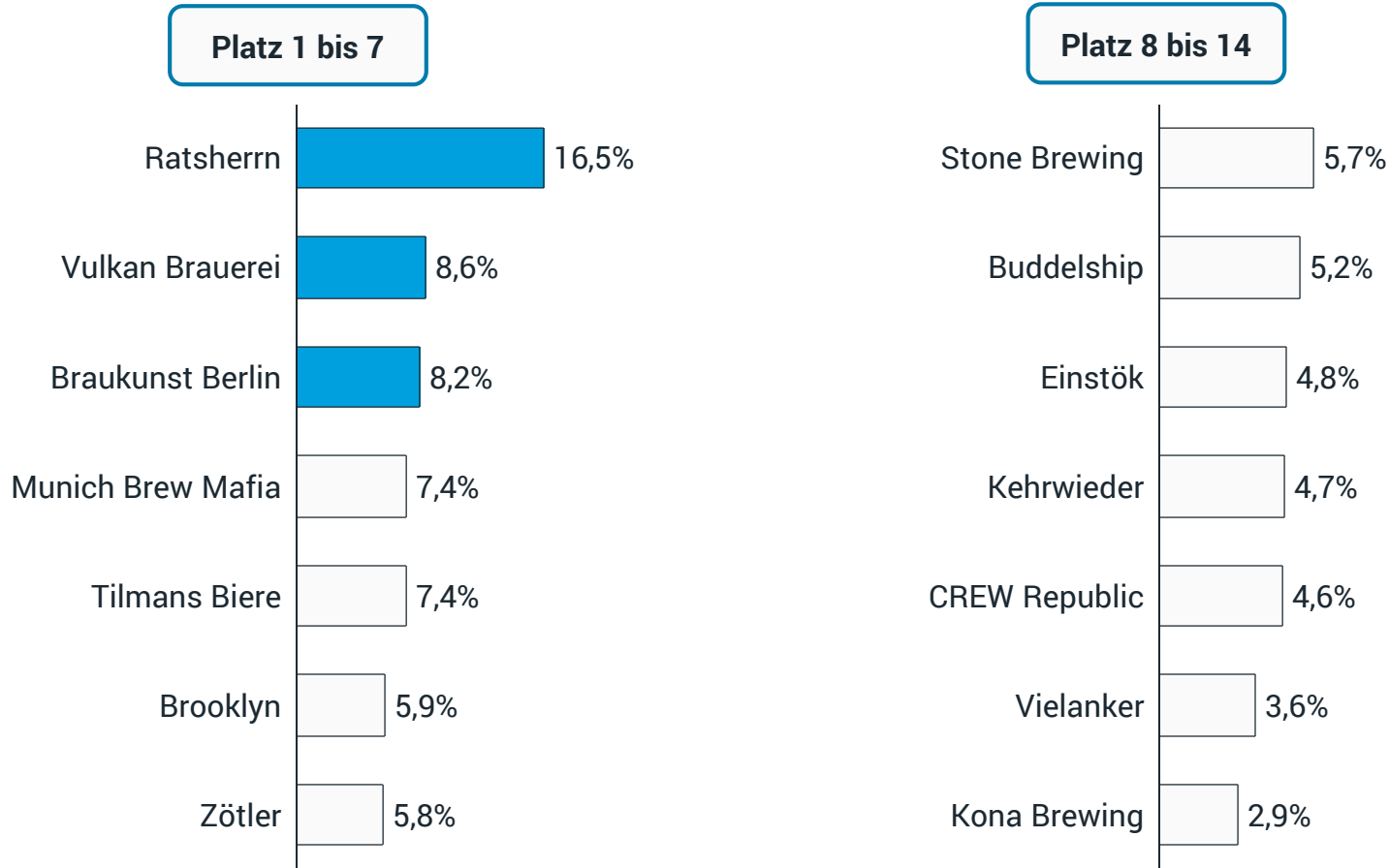


n=1.031

Die bekannteste Craft-Biermarke ist Ratsherrn aus Hamburg, gefolgt von der Vulkan Brauerei aus Rheinland-Pfalz und Braukunst Berlin.

TOP 14 DER BEKANNTESTEN CRAFT-BIERMARKEN

„Welche der folgenden Craft-Biermarken kennen Sie?“



n=1.031

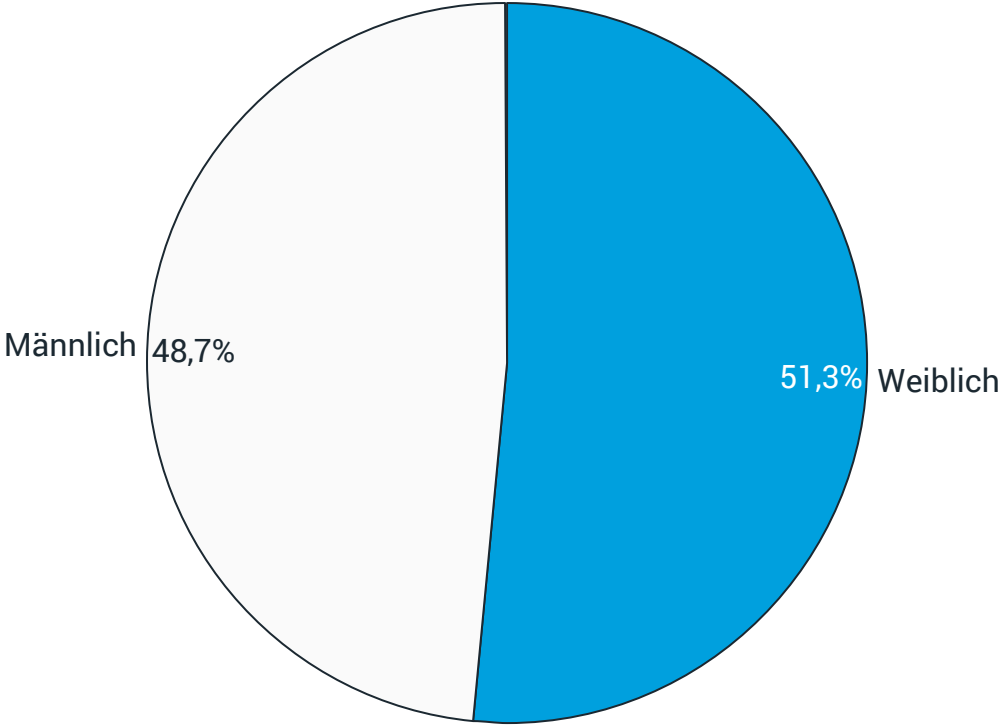
Studienergebnisse

Soziodemografische Daten

Über SPLENDID RESEARCH

Geschlechterverteilung der Befragten

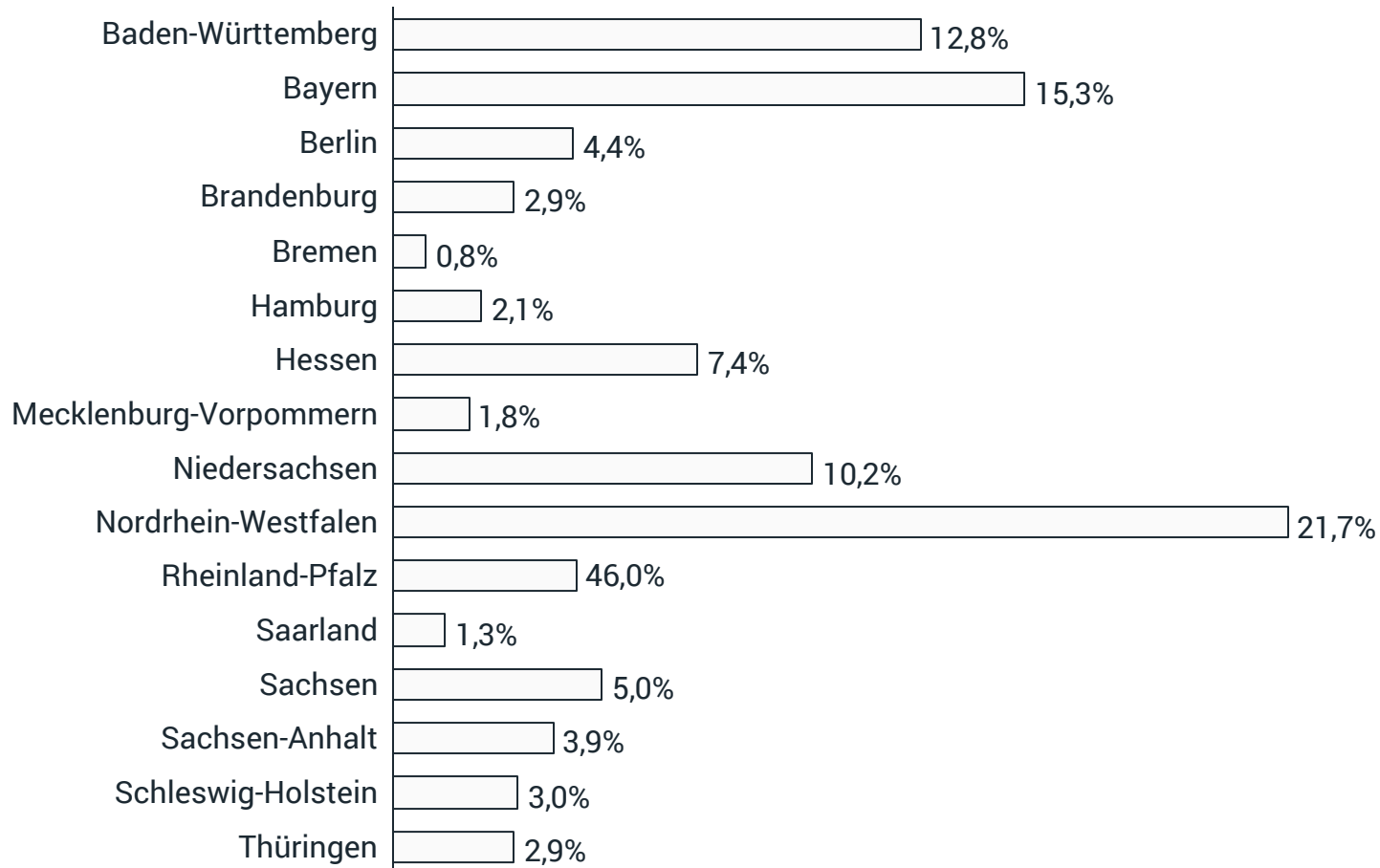
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (1/6)



n=1.031

Wohnorte der Befragten

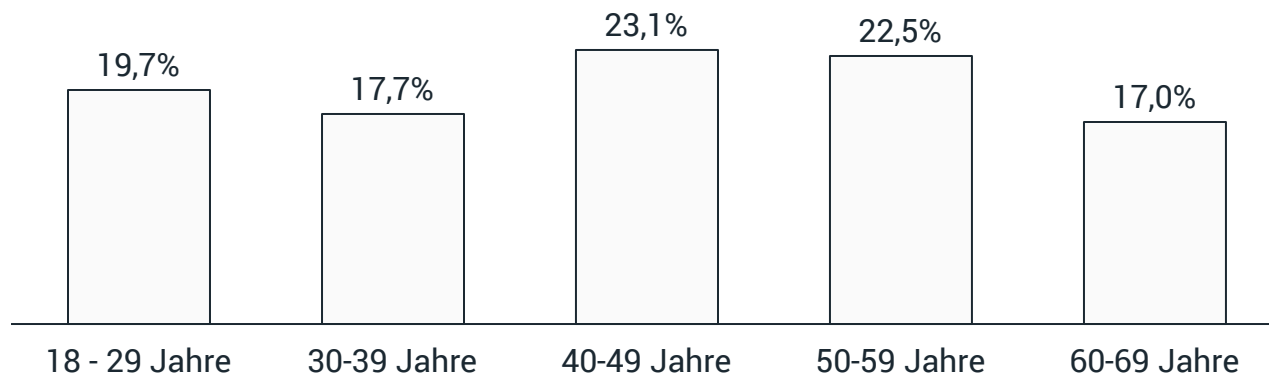
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (2/6)



n=1.031

Altersverteilung der Befragten

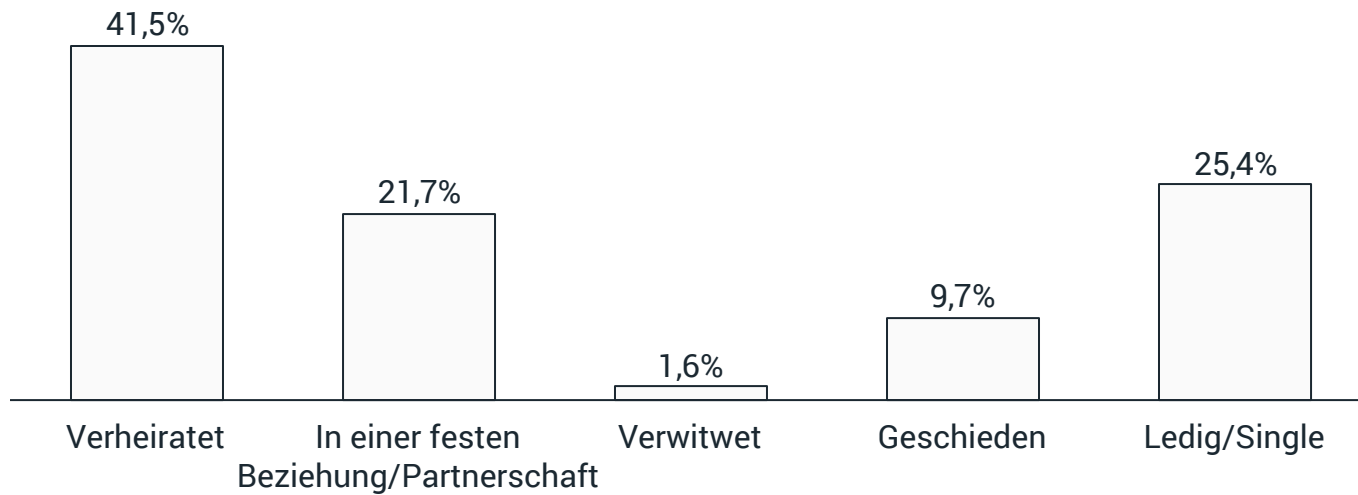
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (3/6)



n=1.031

Familienstand

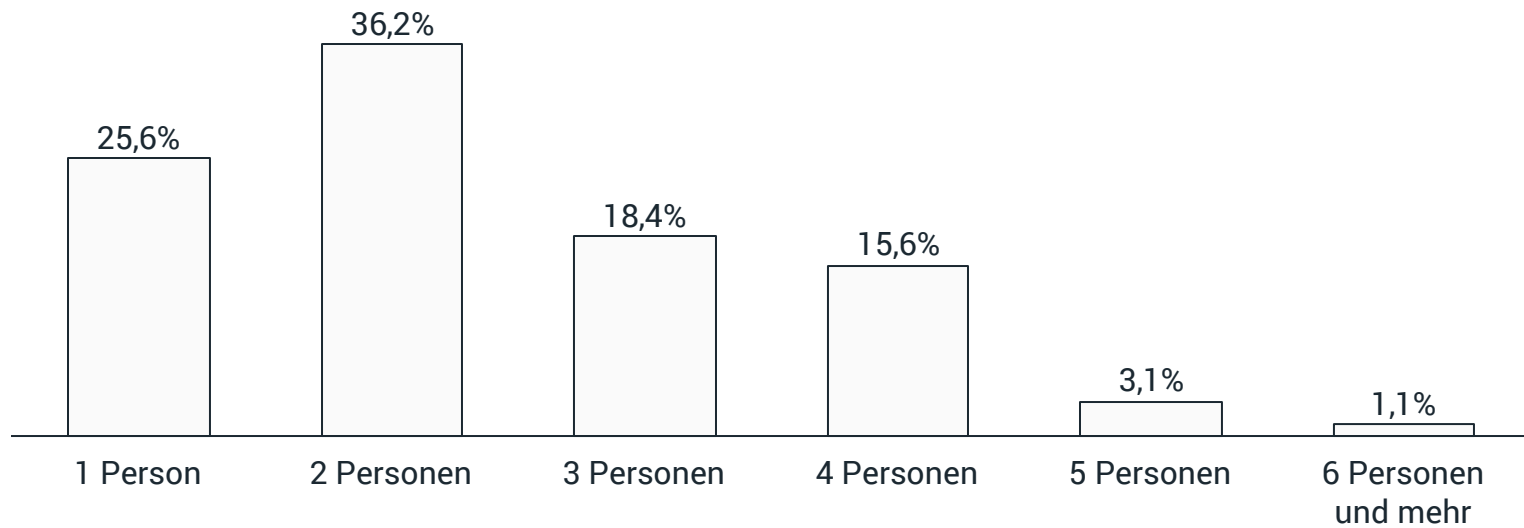
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (4/6)



n=1.031

Anzahl der Personen im Haushalt der Befragten

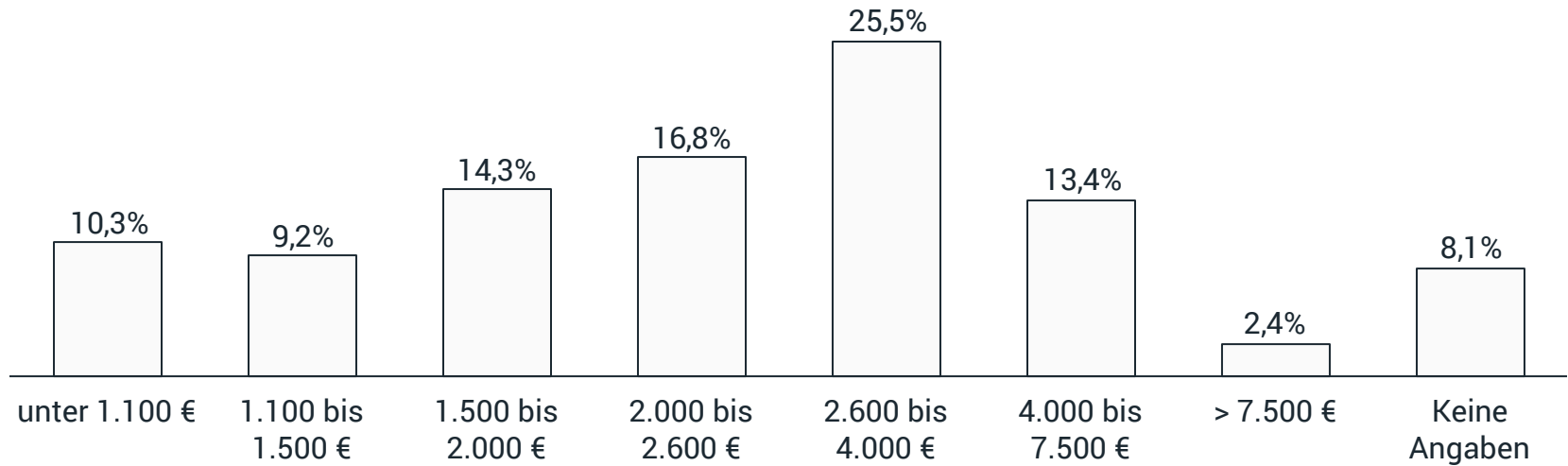
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (5/6)



n=1.031

Haushaltsnettoeinkommen der Befragten

SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (6/6)



n=1.031

Studienergebnisse

Soziodemografische Daten

Über SPLENDID RESEARCH

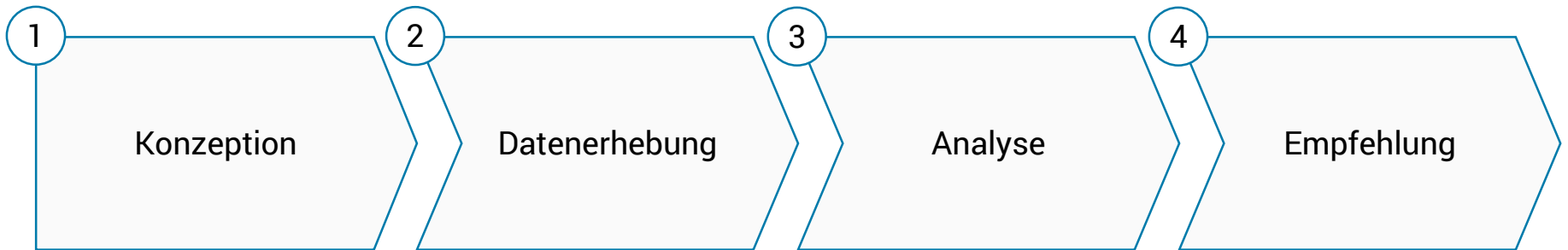
Unser Leistungsspektrum umfasst alle relevanten Themenbereiche der Marktforschung.

LEISTUNGSSPEKTRUM MARKTFORSCHUNG



Wir begleiten Sie im gesamten Prozess Ihrer Marktforschung.

UNTERSTÜTZUNG IM GESAMTEN MARKTFORSCHUNGSPROZESS



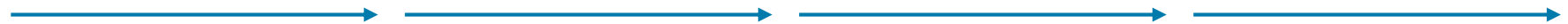
- Ist-Situation feststellen und analysieren
- Zielsetzung festlegen
- Untersuchungsdesign konzipieren
- Fragebogen / Leitfaden entwickeln
- Zeitlichen Ablauf klären

- Quantitative Primärforschung (telefonisch, schriftlich, persönlich, online)
- Qualitative Primärforschung
- Sekundäranalyse / Desk Research

Wir führen die Datenerhebung zu 100% mit unseren eigenen Ressourcen durch.

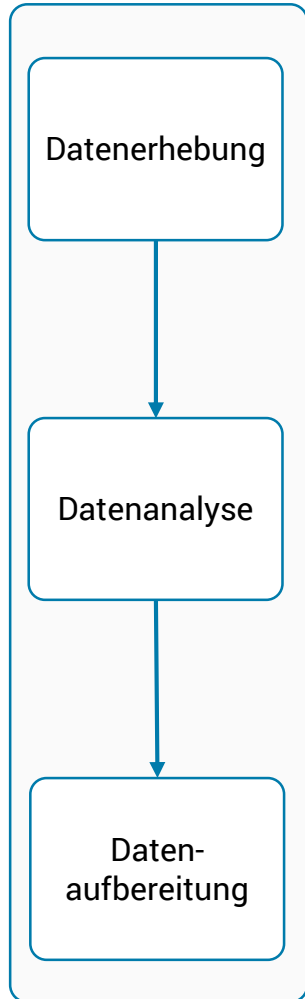
- Datenauswertung
- Statistische Datenanalyse
- Qualitative Analyse
- Dateninterpretation
- Aussagekräftige Dokumentation

- Handlungsoptionen identifizieren und bewerten
- Implikationen ableiten
- Begleitung von Umsetzungsprozessen



Erhobene Daten liefern wir in einem ausführlichen und aussagekräftigen Schaubildreport.

ERGEBNISDARSTELLUNG / ANALYSE / REPORTING VON MARKTFORSCHUNGSDATEN



Nutzer von Telekom - Smart Home-Produkten bewerten die unterschiedlichen Aspekte weitgehend zufriedenstellend.
ZUFRIEDENHEIT MIT VERSCHIEDENEN HERSTELLER-TOP5 (1/3)

„Wie zufrieden sind Sie mit Telekom - Smart Home in Bezug auf folgende Aspekte?“

Aspekt	Zufrieden	Teils nicht
Informationsangebot	81,9%	18,1%
Bedienbarkeit	77,2%	22,8%
Produktqualität	81,3%	18,7%
Bediener-Kompatibilität	75,6%	24,4%
Installation	74,4%	25,6%
Support/Service	64,6%	35,4%
Leistungsverhältnis	70,0%	30,0%

1=45 (Alle Personen, die Produkte des jeweiligen Herstellers besitzen)
© 2017 SPLENDID RESEARCH GMBH

Jüngere Alterskohorten weisen höhere Nutzungsquoten von Smart Home-Anwendungen auf.
VERTEILUNG DER NUTZUNGSQUOTE VON SMART HOME-ANWENDUNGEN NACH ALTERSKATEGORIEN

1=79 (Alle Personen, die Smart Home nutzen)
© 2017 SPLENDID RESEARCH GMBH

Telekom und RWE sind mit Abstand die bekanntesten Hersteller im Smart Home-Bereich; gleichwohl kennt jeder Dritte keinen Anbieter.
BEREIKNTHEIT VON SMART HOME-ANBIETERN/HERSTELLERN

„Welche der folgenden Anbieter für Smart Home-Anwendungen kennen Sie, wenn auch nur den Namen nach?“

Anbieter	Anteil
Telekom - Smart Home	39,4%
RWE SmartHome	32,3%
Aldi Smart	15,9%
Conrad Electronic SE	14,7%
Mobilcom-Checkat Smart Home	11,8%
Bosch Jeeqo	9,9%
EWE smart living	9,5%
Gigaset Elementa	9,2%
Sony Talker	8,2%
GRU	6,6%
Arvalc Home Control	4,6%
Telxon - Jookee	4,0%
JUKI	4,5%
Belkin WeMo	3,4%
Motort	3,1%
QIWIQ	2,9%
Intervox Anger	2,9%
OPUS Connect	2,7%
digital home	2,2%
elabio-elabio Funk	2,2%
Lumora	1,6%
philips Hue	1,0%
LCN (leuchten)	0,8%
Keiner der genannten	34,1%

1=117 (Alle Teilnehmer, die Smart Home-Anwendungen besitzen)
© 2017 SPLENDID RESEARCH GMBH

Lediglich 3 Prozent der Befragten waren von Smart Home-Anwendungen nicht überzeugt und nutzen aktuell keine mehr.
NICHT MEHR GENUTZTE SMART HOME-ANWENDUNGEN

„Gibt es Smart Home-Anwendungen die Sie mal genutzt haben, aber jetzt nicht nutzen?“

1=187
© 2017 SPLENDID RESEARCH GMBH

Der Großteil der Nutzer von Smart Home für Pflegebedürftige sieht darin einen Mehrwert für den Pflegeaufwand und das Leben der Personen.
ALSDAEN ZUM NUTZEN VON SMART HOME-ANWENDUNGEN SPEZIELL FÜR PFLEGEBEDÜRFTIGE PERSONEN

„Durch den Einsatz von Smart Home Anwendungen reduziert sich der Pflegeaufwand der Personen?“

Kategorie	Anteil
Stimme voll zu	68,5%
Stimme eher zu	29,7%
Teils, teils	1,8%
Stimme eher nicht zu	0,0%
Stimme überhaupt nicht zu	0,2%

„Smart Home-Anwendungen erleichtern den Personen ein selbstbestimmtes Leben?“

Kategorie	Anteil
Stimme voll zu	93,9%
Stimme eher zu	4,7%
Teils, teils	22,5%
Stimme eher nicht zu	0,0%
Stimme überhaupt nicht zu	3,0%

1=103 (Alle Personen, die Smart Home-Anwendungen speziell für pflegebedürftige Personen nutzen)
© 2017 SPLENDID RESEARCH GMBH

Die Befragten wurden nach einem bestimmten Schema Nutzungsgruppen zugeordnet.
DARSTELLUNG DER SMART HOME-NUTZUNG IN DEUTSCHLAND

1=187
© 2017 SPLENDID RESEARCH GMBH

- Wir führen eine fundierte statistische Datenanalyse durch.
- Sie erhalten aussagekräftige Diagramme, statt schwer zu interpretierende Daten.
- Kernaussagen werden auf den Punkt gebracht.
- Die Präsentation kann in Ihrem Unternehmensdesign angefertigt werden.
- Die Schaubilder können in Management-Präsentationen integriert werden.
- Erforderliche Maßnahmen sind einfach abzuleiten.
- Kurzum: Sie können ohne Schwierigkeiten mit den Ergebnissen arbeiten.*

Wir konnten bereits Klienten aus unterschiedlichen Branchen mit unserer Arbeit begeistern.

AUSWAHL UNSERER REFERENZEN

Beiersdorf



KIND



maxdome



L'ORÉAL®



BLUME
2000



Jacques'



Wir stellen die richtigen Fragen.

SPLENDID RESEARCH GMBH IN ZAHLEN

MITARBEITER

26



Unser Team besteht aus 26 bis in die Haarspitzen motivierten Mitarbeitern.

PANELISTEN

2,5 Mio.



In 70 Ländern haben wir insgesamt 2,5 Mio. Panelisten, die an unseren Umfragen teilnehmen, davon allein 80.000 in Deutschland.

KUNDEN

600+



Bisher haben wir mit über 600 zufriedenen Kunden erfolgreiche Projekte durchgeführt.

MYSTERY SHOPPER

26.000



26.000 Mystery Shopper sind in unserer MYSTERY PANEL Datenbank registriert und werden für verdeckte Testkäufe eingesetzt.

SURVEY-TOOL

1



Wir halten 50% Anteile an LimeSurvey, dem weltweit führenden Open Source Umfragetool.

QUALITATIVE TEILNEHMER

25.000



In unserer Datenbank für qualitative Studien sind 25.000 Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet registriert.



SPLENDID RESEARCH GmbH | Barmbeker Str. 7a | 22303 Hamburg | Deutschland

+(49) 40 / 69 45 36 6 -0 | hallo@splendid-research.com | www.splendid-research.com

© 2018 SPLENDID RESEARCH GmbH

Sitz der Gesellschaft: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRB 143505, Geschäftsführer: Kathleen Mahrenholz, André Wolff

All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photography, recording, or any information storage and retrieval system, without permission from SPLENDID RESEARCH GmbH.